

EXAMENPLAN KEUZEDELEN 2019

Opleiding: E-commerce manager	Crebocode: 26010	Cohort: 2019 - 2022
Niveau: 4	Leerweg: BOL / BBL	Sector: Economie & Ondernemen
Opleidingsduur: 4800 SBU		Team: Internationale Handel & Commerce
	Versienummer: 1	Datum: 8 juli 2019

Code	Examen	Periode afname	Resultaat
K0072	Ondernemend gedrag / 240 SBU	8	Cijfer: 0 -10
K0080	Oriëntatie op ondernemerschap / 240 SBU	12; in de 5 ^e week	Cijfer: 0 -10
K0250	Cross mediaal communiceren / 240 SBU	8	Cijfer: 0 -10
K0519	Online marketing en e-commerce / 240 SBU	4 / 8	Cijfer: 0 -10
K0528	Infographics en uitleganimaties / 240 SBU	12; in de 5 ^e week	Cijfer: 0 -10

Keuzedeel K0519 Online marketing en e-commerce (240 SBU)			
Examen (code)	Resultaat	Weging/beslisregel	Eindresultaat
K0519	Cijfer 0 – 10	Presentatie met verantwoordingsgesprek	Behaald indien $\geq 5,5$

Kiezen Keuzedeel K0072 Ondernemend gedrag (240 SBU) of Keuzedeel K0250 Cross mediaal communiceren (240 SBU)			
Examen (code)	Resultaat	Weging/beslisregel	Eindresultaat
K0072	Cijfer 0 – 10	Presentatie met verantwoordingsgesprek	Behaald indien $\geq 5,5$
K0250	Cijfer 0 – 10	Presentatie met verantwoordingsgesprek	Behaald indien $\geq 5,5$

Kiezen Keuzedeel K0080 Oriëntatie op ondernemerschap (240 SBU) of Keuzedeel K0528 Infographics en uitleganimaties (240 SBU)			
Examen (code)	Resultaat	Weging/beslisregel	Eindresultaat
K0080	Cijfer 0 – 10	Presentatie met verantwoordingsgesprek	Behaald indien $\geq 5,5$
K0528	Cijfer 0 – 10	Presentatie met verantwoordingsgesprek	Behaald indien $\geq 5,5$

Voor het schooljaar 2019-2020 geldt als eis dat de keuzedelen geëxamineerd moeten worden.

Het resultaat is niet van invloed op het wel of niet slagen.

(Pas in het schooljaar 2020-2021 gaan keuzedelen volwaardig meetellen voor het behalen van een diploma.)

- Ten aanzien van keuzedelen geldt dat de kandidaat uit de in paragraaf 1.3 genoemde (aan de opleiding gekoppelde) keuzedelen een combinatie moet kiezen voor een equivalent van 720 SBU. De kandidaat heeft een deelname verplichting voor zowel het programma als het examen. De keuze is vrij, maar moet wel gemaakt worden binnen het pallet van de door de school aangeboden arrangementen (combinaties). Hiernaast nemen alle kandidaten deel aan het keuzedeel K0519 Online marketing en e-commerce.