

Loopbaan & Burgerschap

VERANTWOORDINGSDOCUMENT BBL opleidingen; GHV, ZWG, KOK, ZWK

Methode ; De maatschappij, dat ben jij - BBL.

Burgerschap wordt aangeboden in combinatie met het vak Nederlands in het eerste leerjaar van de BBL opleidingen: GHV, ZWG, KOK, ZWK

team Horeca Vakopleidingen

niveau 2, niveau 3 BBL

Inhoud

Inleiding	1
Dimensiebeschrijving L&B.....	2
Kenmerken van De maatschappij, dat ben jij -BBL.....	5
Lessen L&B	6
Inspanningsverplichting	7
Onderwijsinhoud niveau 2 en 3	8

Inleiding

Loopbaan & Burgerschap

*Verantwoordings-
document
Loopbaan &
Burgerschap*

Deze methode burgerschap wordt gebruikt in de BBL opleidingen op niveau 2 en 3 van het team Horeca vakopleidingen. De methode wordt in het eerste leerjaar van deze opleidingen geïntegreerd aangeboden met het vak Nederlands, waarbij zowel de doelen voor burgerschap als voor Nederlands worden nagestreefd.

De methode is geschreven conform het document 'Loopbaan en burgerschap in het mbo' en voldoet aan alle wettelijke eisen. In dit document worden vier dimensies van burgerschap onderscheiden, die i.i.g. in het lesaanbod worden behandeld. :

- de politiek-juridische dimensie;
- de economische dimensie;
- de sociaal-maatschappelijke dimensie;
- de dimensie vitaal burgerschap.

Voor het onderdeel loopbaan maken we gebruik van een gespreksformulier "loopbaan vervolg".

Team Horeca Vakopleidingen

Dimensiebeschrijving burgerschap en loopbaan

1 Burgerschap

1.1 De politiek-juridische dimensie

De politiek-juridische dimensie betreft de bereidheid en het vermogen om deel te nemen aan politieke besluitvorming.

Hierbij gaat het om de participatie in formele zin (stemmen bij officiële verkiezingen) en meer (inter)actieve vormen van betrokkenheid bij besluitvorming op verschillende politieke niveaus (Europees, landelijk, regionaal, gemeentelijk, buurt). Maar ook om actuele, meer op issues gerichte vormen van politieke participatie, zoals duurzaamheid, veiligheid, internationalisering, ondernemerschap, interculturaliteit en levensbeschouwing.

Hiervoor is nodig dat een student inzicht heeft in de onderwerpen die voor hem van belang zijn en waarover politieke besluiten worden genomen, in de verschillende meningen en opvattingen die erover bestaan en in de verschillende belangen die daarbij een rol spelen. De student (h)erkent de basiswaarden van onze samenleving, leert omgaan met waardendilemma's en hanteert de basiswaarden als richtlijn en uitgangspunt in zijn meningsvorming en bij zijn handelen.

De student heeft kennis over en inzicht in de volgende onderwerpen die bij de politiek-juridische dimensie aan bod komen: de kenmerken en het functioneren van een parlementaire democratie, de rechtsstaat en het rechtssysteem, de rol van de overheid, de belangrijkste politieke stromingen en hun maatschappelijke agenda's, de rol en de invloed op de politieke besluitvorming van belangengroeperingen en maatschappelijke organisaties, de invloed van de Europese Unie op het Nederlandse overheidsbeleid en daarmee op de Nederlandse samenleving, en de rol en de invloed van de (massa)media.

1.2 De economische dimensie

De economische dimensie is in twee deelgebieden uitgesplitst en heeft betrekking op

- de bereidheid en het vermogen om een bijdrage te leveren aan het arbeidsproces en aan de arbeidsgemeenschap waar men deel van uitmaakt;
- de bereidheid en het vermogen om op adequate en verantwoorde wijze als consument deel te nemen aan de maatschappij.

Hierbij gaat het om het adequaat functioneren op de arbeidsmarkt en binnen een bedrijf en om het verantwoord handelen op de consumptiemarkt.

Voor het adequaat functioneren op de arbeidsmarkt en binnen een bedrijf is nodig dat een student zich algemeen aanvaarde regels en standaard (bedrijfs)procedures eigen maakt en zich daaraan houdt. De student kent de rechten en plichten van de beroepsbeoefenaar en stelt zich collegiaal op.

Voor het functioneren als kritisch consument is nodig dat een student weet hoe hij informatie over producten en diensten kan verzamelen om een weloverwogen keuze te kunnen maken. Hij heeft inzicht in zijn eigen wensen in relatie met zijn financiële speelruimte. En het is nodig

dat hij bij de aanschaf van producten en diensten afwegingen kan maken met betrekking tot maatschappelijke belangen zoals duurzaamheid en gezondheidsaspecten.

De student heeft kennis over en inzicht in de volgende onderwerpen die bij de economische dimensie aan bod komen: de maatschappelijke functies en waardering van arbeid, de factoren die van invloed zijn op de bedrijfscultuur, de arbeidsverhoudingen in Nederland, de rol en de invloed van branche- of vakorganisaties, de rol van de overheid op het gebied van arbeid, de verzorgingsstaat en de consumentenmarkt, de belangrijkste principes van budgettering, kenmerken van duurzame consumptie en productie, de rol en de invloed van consumentenorganisaties, de invloed van de media op het bestedingspatroon van consumenten.

1.3 De sociaal-maatschappelijke dimensie

De sociaal-maatschappelijke dimensie heeft betrekking op de bereidheid en het vermogen om deel uit te maken van de gemeenschap en daar een actieve bijdrage aan te leveren. Het gaat hier om het adequaat functioneren in de eigen woon- en leefomgeving, in zorgsituaties en in de school; om de acceptatie van verschillen en culturele verscheidenheid. Om adequaat te kunnen functioneren in de sociale omgeving is het nodig dat de student de aspecten van breed geaccepteerde sociale omgangsvormen kent en deze kan toepassen in verschillende situaties. De student heeft inzicht in de kenmerken van verschillende culturen. In zijn opvattingen en gedrag toont hij respect voor culturele verscheidenheid. De student heeft kennis over en inzicht in de volgende onderwerpen die bij de sociaal-maatschappelijke dimensie aan bod komen: de grondrechten en plichten in Nederland, kenmerken van de verschillende (sub)culturen in Nederland, kenmerken van – en oorzaken van spanningen tussen – verschillende (sub)culturen en bevolkingsgroepen in Nederland, kenmerken van ethisch en integer handelen, en het doel en de invloed van sociale en professionele netwerken.

1.4 De dimensie vitaal burgerschap

De dimensie vitaal burgerschap heeft betrekking op de bereidheid en het vermogen om te reflecteren op de eigen leefstijl en zorg te dragen voor de eigen vitaliteit als burger en werknemer.

Hierbij gaat het om de zorg voor de eigen vitaliteit en fitheid. Daarbij is een belangrijke taak om de juiste afstemming te vinden tussen werken, zorgen (voor jezelf en voor anderen), leren en ontspannen.

De student heeft kennis over en inzicht in de volgende onderwerpen die bij de dimensie vitaal burgerschap aan bod komen: de kenmerken van een gezonde leefwijze waaronder de nationale norm gezond bewegen en de aard, plaats en organisatie van gezondheidsbevorderende activiteiten in de samenleving en het arbeidsproces.

Om zorg te kunnen dragen voor de eigen gezondheid is het nodig dat de student zich bewust is van zijn eigen leefstijl, gezondheidsrisico's van leefstijl en werk in kan schatten, op basis daarvan verantwoorde keuzes kan maken en activiteiten onderneemt die bijdragen

aan een gezonde leefstijl. Het gaat naast bewegen en sport ook om aspecten als voeding, roken, alcohol, drugs en seksualiteit.

2 Loopbaan

Loopbaanoriëntatie en -ontwikkeling draagt maatschappelijk gezien bij aan employability en ondernemerschap. Daarnaast draagt de loopbaanoriëntatie en -ontwikkeling bij aan de persoonlijke ontplooiing.

Het gaat hierbij om het sturing geven aan het vinden van betekenisvol werk of vervolgonderwijs dat aansluit op de eigen kwaliteiten, mogelijkheden, waarden en motieven.

Daarvoor is nodig dat een student inzicht heeft in de eigen kwaliteiten, mogelijkheden, waarden en motieven. Maar het vereist ook oriëntatie op en inzicht in de mogelijkheden die de arbeidsmarkt biedt. De student is in staat de eigen kwaliteiten, mogelijkheden, waarden en motieven te vergelijken met gevraagde waarden en kwaliteiten van verschillende soorten werk. Ook oriëntatie op mogelijke doorstroomtrajecten in het vervolgonderwijs (een volgend niveau in het mbo of andere scholingsmogelijkheden) en op ondersteuningsmogelijkheden ten behoeve van de loopbaanontwikkeling zijn hierbij van belang. Op basis van de vergelijking komt de student tot weloverwogen keuzes en vervolgstappen om gemaakte keuzes te realiseren.

De elementen die bij loopbaanoriëntatie en -begeleiding aan bod komen zijn:

capaciteitenreflectie: beschouwing van de capaciteiten die van belang zijn voor de loopbaan,

motievenreflectie: beschouwing van de wensen en waarden van belang voor de loopbaan,

werkexploratie: onderzoek naar werk en mobiliteit in de loopbaan,

loopbaansturing: loopbaangerichte planning en beïnvloeding van het leer- en werkproces,

netwerken: contacten opbouwen en onderhouden op de arbeidsmarkt, gericht op loopbaanontwikkeling.

Voor het onderdeel loopbaan is de student verplicht om elk schooljaar een

"loopbaanformulier vervolg" digitaal in te leveren bij de SLB-er. De SLB-er bespreekt het ingevulde formulier met de student. Na afloop wordt het formulier geprint en door beiden ondertekend en daardoor vastgelegd. De ondertekende formulieren zijn onderdeel van het examendossier en voorwaarde voor diplomering.

uitgeverij: codename future

De methode 'De maatschappij, dat ben jij-BBL' bestaat uit.

- één handboek voor zowel niveau 2 en 3
- bijbehorende digibord lessen.
- bijbehorende "trending" lessen.
- bijbehorende toetsen.

De methode heeft als doel studenten te vormen tot sociale zelfredzame burgers met een goed beeld van hun rol in de huidige en toekomstige samenleving. Het uitgangspunt is dat ze inzien dat hun eigen rol voor een groot deel zelf (gunstig) kunnen beïnvloeden en alles in vanuit verschillende perspectieven kunnen bekijken.

De methode geeft een theoretisch kader en vertaalt dit naar de situatie van BBL'ers zelf. Met praktische verwerkingsopdrachten leert de student zijn eigen rol kennen en wat het onderwerp voor hem of haar kan betekenen. Veel aandacht wordt besteed aan attitudevorming. Het uitgangspunt is dat de studenten inzien dat ze hun eigen rol voor een groot deel zelf (gunstig) kunnen beïnvloeden.

De methode dekt de inhoudelijke eisen van het vak burgerschap. De vier dimensies – de politiek-juridische dimensie, de sociaal-maatschappelijke dimensie, de economische dimensie en de dimensie vitaal burgerschap – komen allemaal aan bod.

- Compacte theorie als naslagwerk.
- Praktische keuzeopdrachten.
- Motiverend voor BBL'ers vanuit de eigen beroepscontext.
- Gestructureerde debatlessen en XL portfolio-opdrachten.

Lessen L&B

De lessen burgerschap worden in het eerste leerjaar van de opleiding aangeboden.

Loopbaan ontwikkeling vindt gedurende de gehele opleiding plaats o.a. tijdens de SLB-gesprekken.

Burgerschap

4 periodes in het eerste leerjaar waar per periode een dimensie aan bod komt en wordt afgerond. De lessen worden geïntegreerd aangeboden met het vak Nederlands. Alle studenten volgen deze lessen.

Loopbaan

De lessen (gesprekken) Loopbaan vallen onder SLB (Studie Loopbaan Begeleiding). Tenminste 1 gesprek per schooljaar is een loopbaangesprek met als gespreksonderwerp het door de student ingevulde; "loopbaanformulier vervolg".

Inspanningsverplichting

Oprachten werkboek en portfolio opdracht.

In het methodeboek maken de leerlingen de kennisvragen behorende bij de vier dimensies.

Elke dimensie bestaat uit 3 hoofdstukken. Daarbij horen 3 opdrachten. In overleg met de docent wordt 1 van de 3 opdrachten gemaakt en als portfolio opdracht ingeleverd.

- de politiek-juridische dimensie;
- de economische dimensie;
- de sociaal-maatschappelijke dimensie;
- de dimensie vitaal burgerschap.

verantwoording inspanningsverplichting naar diplomering.

In het examendossier dient aanwezig te zijn als voorwaarde voor diplomering.

- toets economische dimensie op niveau 2 (KOK, GHV) of niveau 3-4 (ZWK, ZWG)
- toets sociaal maatschappelijk dimensie op niveau 2 (KOK, GHV) of niveau 3-4 (ZWK, ZWG)
- toets politiek-juridische dimensie op niveau 2 (KOK, GHV) of niveau 3-4 (ZWK, ZWG)
- toets vitaal burgerschap op niveau 2 (KOK, GHV) of niveau 3-4 (ZWK, ZWG)
- XL portfolio opdracht economische dimensie
- XL portfolio opdracht social-maatschappelijke dimensie
- XL portfolio opdracht politiek-juridische dimensie
- XL portfolio opdracht vitaal burgerschap

Per schooljaar een ingevuld en door SLB-er en student ondertekend formulier;
"loopbaan vervolg"



*De maatschappij,
dat ben jij.*

De methode:

De maatschappij, dat ben jij.

BBL uitvoering. Versie augustus 2019

Economische dimensie	1.1 Werk en inkomen; 1. Hoe reageer jij? 2. Hoe zit het met je CAO? 3. Check je loonstrook.
	1.2 De overheid en het sociale vangnet; 4. Solidariteit, hoe werkt het? 5. Sociale zekerheid voor jou. 6. Meer of minder sociale zekerheid?
	1.3 Ik ben kritisch en bewust; 7. Hoe ben jij te verleiden? 8. Geld lenen? 9. Hoe duurzaam ben jij?
Sociaal maatschappelijke dimensie	2.1 Identiteit; 10. Kun jij jezelf zijn 11. Groepen en gedrag 12. Je eigenschappen, je waarde
	2.2 Cultuur en invloeden; 13. Mijn cultuur 14. Hoe is de cultuur op je werk? 15. DNA-reis
	2.3 Normen en waarden; 16. Mijn normen top 3 17. Gedragsregels op straat en werk. 18. Welke waarden vind ik belangrijk?

zie volgende bladzijde voor het vervolg.



Politiek-juridische dimensie	3.1 Democratie en verkiezingen <ol style="list-style-type: none"> 1. Democratie op je werk. 2. Wie deelt jouw mening? 3. Europa
	3.2 De Nederlandse rechtsstaat; <ol style="list-style-type: none"> 4. Grondrechten in de actualiteit 5. Strafbaar 6. Welke gevolgen heeft een strafblad?
	3.3 Vrijheid en media; <ol style="list-style-type: none"> 7. Echt of nep? 8. Filterbubbel en framing 9. Sociale media op je werk.
Dimensie vitaal burgerschap	4.1 jouw leefstijl; <ol style="list-style-type: none"> 1. Check je leefstijl 2. Verbeter je leefstijl 3. Wat zit er in mijn eten?
	4.2 Psychisch fit; <ol style="list-style-type: none"> 4. Wat weet jij over verslavingen? 5. Help, ik houd het niet vol. 6. Geluk
	4.3 Vitaal in je werk; <ol style="list-style-type: none"> 7. Jouw ideale werkweek 8. Fit in jouw branche 9. Ziek, en nu?

*De maatschappij,
dat ben jij*

