

## EXAMENPLAN KEUZEDLEN 2020

<b>Opleiding:</b> (Junior) Accountmanager	<b>Crebocode:</b> 25132	<b>Cohort:</b> 2020
<b>Niveau:</b> 4	<b>Leerweg:</b> BOL	<b>College:</b> Economie en Ondernemen
<b>Opleidingsduur:</b> 720 uur		<b>Team:</b> Commerciële Dienstverlening
	<b>Versienummer:</b> 1	<b>Datum:</b> 08-04-2020

**\*Uit welke keuzedelen kan worden gekozen? Zie hoofdstuk 3.4.1 van de studiegids**

### Beslisregels keuzedelen

Code	Naam keuzedeel	SBU / weging	afname	Resultaat <sup>1</sup>	Eindresultaat	Gemiddelde
K0210*	Internationaal 1 bewustzijn (interculturele) diversiteit	240 SBU	Flexibel	Cijfer	≥ 4	≥ 5,5
K0072	Ondernemend gedrag	240 SBU	Flexibel	Cijfer	≥ 4	
K0519	Online marketing en het toepassen van e-commerce	240 SBU	Flexibel	Cijfer	≥ 4	
K0125	Vorbereiding hbo	240 SBU	Flexibel	Cijfer	≥ 4	
K0165	Ondernemerschap mbo	480 SBU	Flexibel	Cijfer	≥ 4	

\* onder voorbehoud

### Beslisregels Keuzedelen

Vanaf cohort 2020 maken de keuzedelen deel uit van de zag/slaagregeling. In bovenstaand schema zijn de eisen per keuzedeel beschreven. Daarnaast is er een compensatieregeling voor keuzedelen van toepassing:

- Het gemiddelde van de resultaten, van de geëxamineerde keuzedelen binnen de keuzedeelverplichting, moet tenminste een 5,5 zijn;
- Voor minimaal de helft van de keuzedelen moet het resultaat tenminste een 5,5 zijn;
- Een keuzedeelresultaat mag niet lager dan een 4 zijn.

<sup>1</sup> In geval van een O / V / G beoordeling wordt het omgezet naar 4 / 6 / 8 (om de keuzedelen onderling te kunnen middelen)