

EXAMENPLAN 2018

Opleiding:	Marketing, communicatie en evenementen (Medewerker marketing en communicatie)	Crebocode:	25148	Cohort:	2018
Niveau:	4	Leerweg:	BOL	Sector:	Economie en Ondernemen
Opleidingsduur:	3600			Team:	Commerciële dienstverlening
			Versie: nummer	1	Datum:
			25-05-2018		

1.Examenoverzicht

1.1.Beroepsspecifieke examens

Beroep specifieke examens					
Code	Examen	Examenvorm	Kerntaak: - Werkprocessen	Periode afname	Resultaat
Basisdeel Kerntaak 1					
BBB1K1PMC	Operationeel plan	PvB	B1-K1 Assisteert bij het opstellen van operationele plannen ter uitwerking van het marketing-en communicatiebeleid W1 Zoekt informatie op voor een operationeel plan en analyseert deze W2 Doet voorstellen voor een operationeel plan W3 Werkt een operationeel plan uit W4 Becommentarieert en actualiseert operationele plannen	P10 & P11	Cijfer
BBB1K1MVE1	Commerciële calculaties	Vaardigheids-examen	B1-K1 Assisteert bij het opstellen van operationele plannen ter uitwerking van het marketing-en communicatiebeleid W1 Zoekt informatie op voor een operationeel plan en analyseert deze W2 Doet voorstellen voor een operationeel plan W3 Werkt een operationeel plan uit W4 Becommentarieert en actualiseert operationele plannen	P8	Cijfer
BBB1K1MKE1	Basis marketing en communicatie	Kennis examen	B1-K1 Assisteert bij het opstellen van operationele plannen ter uitwerking van het marketing-en communicatiebeleid W1 Zoekt informatie op voor een operationeel plan en analyseert deze W2 Doet voorstellen voor een operationeel plan W3 Werkt een operationeel plan uit W4 Becommentarieert en actualiseert operationele plannen	P3	Cijfer

Basisdeel Kerntaak 2					
BBB1K2PMC	Exportmarketingplan	PvB	B1-K2 Verzorgt on- en offline marketing- en communicatieactiviteiten W1 Brengt marketing- en communicatievraagstukken in kaart W2 Bedenkt oplossingen voor marketing- en communicatievraagstukken W3 Stelt een projectplan op voor de oplossing van marketing- en communicatie vraagstukken W4 Voert een projectplan uit voor de oplossing van marketing- en communicatievraagstukken W5 Evalueert een projectplan m.b.t. marketing- en communicatievraagstukken	P12	Cijfer
BBB1K2EMC	On- en offline communicatie	EP	B1-K2 Verzorgt on- en offline marketing- en communicatieactiviteiten W6 Ontwikkelt en beheert voorlichtings-, promotie- en pr- materiaal W7 Verzorgt de informatie op internet en intranet en onderhoudt de website	P12	Cijfer
BBB1K2MKE2	Marketing-planning	Kennisexamen	B1-K2 Verzorgt on- en offline marketing- en communicatieactiviteiten W1 Brengt marketing- en communicatievraagstukken in kaart W2 Bedenkt oplossingen voor marketing- en communicatievraagstukken W3 Stelt een projectplan op voor de oplossing van marketing- en communicatievraagstukken W4 Voert een projectplan uit voor de oplossing van marketing- en communicatievraagstukken W5 Evalueert een projectplan m.b.t. marketing- en communicatievraagstukken W6 Ontwikkelt en beheert voorlichtings-, promotie- en pr-materiaal W7 Verzorgt de informatie op internet en intranet en onderhoudt de website	P9	Cijfer
BBB1K2MKE3	Communicatie	Kennisexamen	B1-K2 Verzorgt on- en offline marketing- en communicatieactiviteiten W1 Brengt marketing- en communicatievraagstukken in kaart W2 Bedenkt oplossingen voor marketing- en communicatievraagstukken W3 Stelt een projectplan op voor de oplossing van marketing- en communicatievraagstukken W4 Voert een projectplan uit voor de oplossing van marketing- en communicatievraagstukken W5 Evalueert een projectplan m.b.t. marketing- en communicatievraagstukken W6 Ontwikkelt en beheert voorlichtings-, promotie- en pr-materiaal W7 Verzorgt de informatie op internet en intranet en onderhoudt de website	P9	Cijfer

Profieldeel Kerntaak 1					
BBP1K1PMC	Exportmarketing plan	PvB	P1-K1 Assisteert bij het onderzoeken van de markt W1 Volgt ontwikkelingen op de markt W2 Analyseert de gesignaleerde ontwikkelingen en verwerkt deze tot managementinformatie W3 Zet marktonderzoeken op W4 Voert marktonderzoeken uit	P12	Cijfer
BBP1K1MKE4	Marktonderzoek 1	Kennisexamen	P1-K1 Assisteert bij het onderzoeken van de markt W1 Volgt ontwikkelingen op de markt W2 Analyseert de gesignaleerde ontwikkelingen en verwerkt deze tot managementinformatie W3 Zet marktonderzoeken op W4 Voert marktonderzoeken uit	P9	Cijfer
Profieldeel Kerntaak 2					
BBP1K2EMC	Corporate informatie	EP	P1-K2 Assisteert bij het verzorgen van de corporate informatie W1 Redigeert aangeleverde teksten W2 Geeft voorlichting over de organisatie aan derden	P12	Cijfer
BBP1K2MVE2	Engels vak	Vaardigheids-examen	P1-K2 Assisteert bij het verzorgen van de corporate informatie W1 Redigeert aangeleverde teksten W2 Geeft voorlichting over de organisatie aan derden	P12	Cijfer

25148 Medewerker M & C / Duits vak specifiek									
Code	Examenvorm*	Taalvaardig heid	Niveau	Relatie kerntaak/ werkprocessen	Periode afname	Duur examen	Plaats afname	Resultaat + weging	Eindresultaat Onderdeel beroepsexamen
D_LU_25148	Digitaal schriftelijk mondeling	Luisteren	A2	TOA A2 Komt voldoende aan de orde in de beroepscontext tijdens het examen GV	P8	35 min	School	Cijfer	 Cijfer ≥5.5
D_LE_25148	Digitaal Schriftelijk	Lezen	A2	B1-K3 - kan klant-, product- en marktinformatie in het Duits lezen	P8	30 min	school	Cijfer	
D_GE_25148	Mondeling	gesprekken voeren	A2	B1-K3 - kan verkoopgesprekken in het Duits voeren - kan relatiebeheer- en klantenservicegesprekke n in het Duits voeren - kan netwerkcontacten opbouwen en onderhouden in het Duits.	P7/P8	15 min	School	Cijfer	
D_SP_25148	Mondeling	Spreken	A2	B1-K3 - kan promotiegesprekken in het Duits voeren	P7	15 min	School	Cijfer	
D_SC_25148	Schriftelijk	Schrijven	A2	B1-K3 - kan berichten opstellen en presentaties uitwerken in het Duits - kan berichten opstellen in het Duits	P6	45 min	School	Cijfer	

1.2 Generieke examenonderdelen

Nederlands										
Code	Examenvorm	Vaardigheid	Taaltaken	Niveau	Periode afname	Duur examen	Plaats afname	Resultaat + weging (1 decimaal)		Eind-resultaat (geheel cijfer)
CE	Digitaal	Centraal examen: Lezen en Luisteren	zakelijke en informatieve teksten en instructies	3F	tweede helft van de opleiding	120 minuten	school	1x = 50 %		EIND
NEDIE3FGES	mondeling	Gesprekken voeren	actief deelnemen aan een gesprek	3F	P9	min. 18 – max. 27 minuten	school	cijfer 1x	1x = 50 %	
NEDIE3FSPR	mondeling	Spoken	monoloog/ presentatie	3F	P12	10 – 15 minuten	school	cijfer 1x		
NEDIE3FSCH	digitaal of schriftelijk	Schrijven	correspondentie en langere tekst	3F	P9	60 minuten	school	cijfer 1x		

Engels generiek met deelname aan CE*										
Code	Examenvorm	Vaardigheid	Soort examen	Niveau	Periode afname	Duur examen	Plaats afname	Resultaat + weging (1 decimaal)		Eind-resultaat (geheel cijfer)
ENG_CE	digitaal	Lezen en Luisteren	Centraal examen*	B1	tweede helft van de opleiding	90 minuten	school	1x = 50%		EIND_ENG
ENG_GSV_A2	mondeling	Gesprekken voeren	Instellingsexamen gesprekken	A2	P3	15 minuten	school	1x	1 x = 50%	
ENG_SPR_A2	mondeling	Spreeken	Instellingsexamen spreken	A2	P2	10-15 minuten	school	1x		
ENG_SCH_A2	digitaal of schriftelijk	Schrijven	Instellingsexamen schrijven	A2	P1	60 minuten	school	1x		

Rekenen							
Code	Examenvorm	Vaardigheid	Niveau	Periode afname	Duur examen	Plaats afname	Eindresultaat
REK_3F	Centraal examen (digitaal)	Getallen Verhoudingen Meten en Meetkunde Verbanden	3F	2 ^{de} helft van de opleiding	120 minuten	School	EIND_REK

2. Beslisregels voor het diploma

2.1 Specifieke examenonderdelen (wettelijke eis: elk examenonderdeel (kerntaak) moet met een voldoende zijn afgesloten)

Kerntaak B1-K1 Assisteert bij het opstellen van operationele plannen ter uitwerking van het marketing-en communicatiebeleid			
Code	Resultaat	Weging/beslisregel	Eindresultaat
BBB1K1PMC	Cijfer	>= 5,5	Cijfer >= 5,5
BBB1K1MVE1	Cijfer		
BBB1K1MKE1	Cijfer		

Kerntaak B1-K2 Verzorgt on- en offline marketing- en communicatieactiviteiten			
Code	Resultaat	Weging/beslisregel	Eindresultaat
BBB1K2PMC	Cijfer	>= 5,5	Cijfer >= 5,5
BBB1K2EMC	Cijfer	>= 5,5	
BBB1K2MKE2	Cijfer	>= 5,5	
BBB1K2MKE3	Cijfer		

Kerntaak P1-K1 Assisteert bij het onderzoeken van de markt			
Code	Resultaat	Weging/beslisregel	Eindresultaat
BBP1K1PMC	Cijfer	$\geq 5,5$	Cijfer $\geq 5,5$
BBP1K1MKE4	Cijfer	$\geq 1,0$	

Kerntaak P1-K2				Assisteert bij het verzorgen van de corporate informatie			
Code		Resultaat		Weging/beslisregel		Eindresultaat	
ELP1K2EMC		Cijfer		>= 5.5		Cijfer >= 5,5	
ELP1K2MVE2		Cijfer		>= 5,5			
D_LU_25148		Cijfer					
D_LE_25148		Cijfer					
D_GE_25148		Cijfer					
D_SP_25148		Cijfer					
D_SC_25148		Cijfer					
				>= 5.5			

2.2 Generieke examenonderdelen

Voor Nederlands, rekenen en Engels geldt een zak/slaagregeling. Deze regeling is gebaseerd op landelijke wettelijke regels.

Voor deze opleiding geldt:

Uitslagregel generieke examens Niveau 4

Van de afgeronde eindcijfers Engels en Nederlands mag er één een 5 zijn. Het andere afgeronde eindcijfer moet ten minste een 6 zijn.

Voor rekenen geldt verplichte deelname aan het Centraal examen. Het resultaat van rekenen telt niet mee voor diplomering.

2.3 Examenonderdeel overstijgende regels

1. Voor Loopbaan en Burgerschap geldt een inspanningsverplichting, en moet zijn afgesloten met 'Voldaan'. De examencommissie dient na te gaan of aan de inspanningsverplichting is voldaan.

De kwalificatie-eisen voor loopbaan, burgerschap zijn te vinden op de site <http://wetten.overheid.nl/BWBR0027963/2016-02-17#Bijlage1>

Loopbaan en Burgerschap					
Code	Dimensies	Bewijsstuk	Periode afname	Plaats afname	Resultaat
LB	Loopbaan	Loopbaan portfolio	P1	School	Voldaan/niet voldaan
DPJD	Politiek-juridische dimensie	Toets	P1	School	Voldaan/niet voldaan
DED	Economische dimensie	Toets	P3	School	Voldaan/niet voldaan
DSMD	Sociaal-maatschappelijke dimensie	Toets	P2	School	Voldaan/niet voldaan
VB	Dimensie vitaal burgerschap	Toets	P3	School	Voldaan/niet voldaan

2. De Beroepspraktijk Vorming (BPV) moet met een voldoende zijn afgesloten.

Let wel: niet te verwarren met 'examineren in de BPV'; examens die worden afgenomen in de BPV.

BPV					
BPV-onderdeel	Beschrijving van het BPV-onderdeel	Periode	Duur	Manier van beoordelen	Resultaat
BB1-BPV-M-1	Bedrijfsoriëntatie en beroepsgerichte opdracht, onderzoekt de markt en doet voorstellen voor commercieel beleid.	P4 & P5	+/- 800 uur	Beoordelingsformulieren BPV werkboek, samenspraak tussen BPV docent en BPV begeleider	O/V/G
BB3-BPV-M-3	Assisteert bij het opstellen van operationele plannen ter uitwerking van het marketing-en communicatiebeleid	P10 & 11	+/- 800 uur	Beoordelingsformulieren BPV werkboek, samenspraak tussen BPV docent en BPV begeleider	O/V/G

3. Keuzedelen

De keuzedelenverplichting geeft de studielast (SBU) aan van keuzedelen per opleiding. De keuzedelenverplichting wordt per soort opleiding geregeld.

Voor deze opleiding geldt een studielast van 720 klokuren aan een keuzedeel/keuzedelen. Voor de informatie over de keuzedelen van je opleiding zie studiegids, examinering, examenplan.

Beslisregels Keuzedelen

Voor het schooljaar 2018-2019 geldt als eis dat de keuzedelen geëxamineerd moeten worden. Het resultaat is niet van invloed op het wel of niet slagen. Pas in het schooljaar 2020-2021 gaan keuzedelen volwaardig meetellen voor het behalen van een diploma.