

## EXAMENPLAN KEUZEDLEN 2021

<b>Opleiding:</b> Marketing, communicatie en evenementen	<b>Crebocode:</b> 25148	<b>Cohort:</b> 2021	
<b>Niveau:</b> 4	<b>Leerweg:</b> BOL	<b>College:</b> Economie en Ondernemen	
<b>Opleidingsduur:</b> 720 uur		<b>Team:</b> Commerciële Dienstverlening	
	<b>Versienummer:</b> 1	<b>Datum:</b> 12-04-2021	

**\*Uit welke keuzedelen kan worden gekozen? Zie hoofdstuk 3.4.1 van de studiegids**

### Beslisregels keuzedelen

Code	Naam keuzedeel		SBU / weging	afname	Resultaat <sup>1</sup>	Eindresultaat	Gemiddelde
K0165	Ondernemerschap mbo		480 SBU	Flexibel	Cijfer	≥ 4	≥ 5,5
K0125	Voorbereiding hbo		240SBU	Flexibel	Cijfer	≥ 4	
K0999	Spaans lezen	A2	240 SBU	Flexibel	Cijfer	≥ 4	
	Spaans luisteren	A2		Flexibel	Cijfer		
	Spaans spreken	A1		Flexibel	Cijfer		
	Spaan gesprekken voeren	A1		Flexibel	Cijfer		
	Spaans schrijven	A1		Flexibel	Cijfer		

### Beslisregels Keuzedelen

Vanaf cohort 2020 maken de keuzedelen deel uit van de zag/slaagregeling. In bovenstaand schema zijn de eisen per keuzedeel beschreven. Daarnaast is er een compensatieregeling voor keuzedelen van toepassing:

- Het gemiddelde van de resultaten, van de geëxamineerde keuzedelen binnen de keuzedeelverplichting, moet tenminste een 5,5 zijn;
- Voor minimaal de helft van de keuzedelen moet het resultaat tenminste een 5,5 zijn;
- Een keuzedeelresultaat mag niet lager dan een 4 zijn.

<sup>1</sup> In geval van een O / V / G beoordeling wordt het omgezet naar 4 / 6 / 8 (om de keuzedelen onderling te kunnen middelen)