

EXAMENPLAN KEUZEDLEN 2022

Opleiding: Marketing & Communicatie Specialist	Crebocode: 25727	Cohort: 2022
Niveau: 4	Leerweg: BOL	College: Economie en Ondernemen
Opleidingsduur: 720 uur		Team: Commerciële Dienstverlening
	Versienummer: 1	Datum: 24-06-2022

***Uit welke keuzedelen kan worden gekozen? Zie hoofdstuk 3.4.1 van de studiegids**

Beslisregels keuzedelen

Code	Naam keuzedeel		SBU / weging	afname	Resultaat ¹	Eindresultaat	Gemiddelde
K0165-22	Ondernemerschap mbo		480 SBU	Flexibel	Cijfer	≥ 4	≥ 5,5
K0125-22	Voorbereiding hbo		240SBU	Flexibel	Cijfer	≥ 4	
K0999-22	Spaans lezen	A2	240 SBU	Flexibel	Cijfer	≥ 4	
	Spaans luisteren	A2		Flexibel	Cijfer		
	Spaans spreken	A1		Flexibel	Cijfer		
	Spaan gesprekken voeren	A1		Flexibel	Cijfer		
	Spaans schrijven	A1		Flexibel	Cijfer		

Beslisregels Keuzedelen

Vanaf cohort 2020 maken de keuzedelen deel uit van de zag/slaagregeling. In bovenstaand schema zijn de eisen per keuzedeel beschreven. Daarnaast is er een compensatieregeling voor keuzedelen van toepassing:

- Het gemiddelde van de resultaten, van de geëxamineerde keuzedelen binnen de keuzedeelverplichting, moet tenminste een 5,5 zijn;
- Voor minimaal de helft van de keuzedelen moet het resultaat tenminste een 5,5 zijn;
- Een keuzedeelresultaat mag niet lager dan een 4 zijn.

¹ In geval van een O / V / G beoordeling wordt het omgezet naar 4 / 6 / 8 (om de keuzedelen onderling te kunnen middelen)