

EXAMENPLAN KEUZEDLEN 2022

Opleiding: Marketing & Communication Specialist	Crebocode: 25727	Cohort: 2022 - 2025
Niveau: 4	Leerweg: BOL	College: Economie en Ondernemen
Opleidingsduur: 720 uur		Team: Commerciële Dienstverlening
	Versienummer: 2	Datum: 25-04-2023

****Uit welke keuzedelen kan worden gekozen? Zie hoofdstuk 3.4.1 van de studiegids***

Beslisregels keuzedelen

Code	Naam keuzedeel		SBU / weging	afname	Resultaat ¹	Eindresultaat	Gemiddelde
K0165-22	Ondernemerschap mbo		480 SBU	Flexibel	Cijfer	≥ 4	≥ 5,5
K0077-22	Organisatie interne evenementen		480 SBU	Flexibel	Cijfer	≥ 4	
K0125-22	Voorbereiding hbo		240SBU	Flexibel	Cijfer	≥ 4	
K0959-22	Duit lezen	A2	240SBU	Flexibel	Cijfer	≥ 4	
	Duits luisteren	A2		Flexibel	Cijfer		
	Duits spreken	A1		Flexibel	Cijfer		
	Duits gesprekken voeren	A1		Flexibel	Cijfer		
	Duits schrijven	A1		Flexibel	Cijfer		
K0999-22	Spaans lezen	A2	240 SBU	Flexibel	Cijfer	≥ 4	
	Spaans luisteren	A2		Flexibel	Cijfer		
	Spaans spreken	A1		Flexibel	Cijfer		
	Spaan gesprekken voeren	A1		Flexibel	Cijfer		
	Spaans schrijven	A1		Flexibel	Cijfer		

¹ In geval van een O / V / G beoordeling wordt het omgezet naar 4 / 6 / 8 (om de keuzedelen onderling te kunnen middelen)

Beslisregels Keuzedelen

Vanaf cohort 2020 maken de keuzedelen deel uit van de zag/slaagregeling. In bovenstaand schema zijn de eisen per keuzedeel beschreven. Daarnaast is er een compensatieregeling voor keuzedelen van toepassing:

- Het gemiddelde van de resultaten, van de geëxamineerde keuzedelen binnen de keuzedeelverplichting, moet tenminste een 5,5 zijn;
- Voor minimaal de helft van de keuzedelen moet het resultaat tenminste een 5,5 zijn;
- Een keuzedeelresultaat mag niet lager dan een 4 zijn.